

• POÉSIE PARTOUT = Cette exposition peut être vue comme réalisant un double mouvement — désaffubler la poésie traditionnelle et réenchanter le quotidien. Ce qui a l'air d'être de la poésie n'en est plus, en tout cas plus comme avant (*transformations*), et ce qui n'en a pas l'air en devient (*poèmes capturés*, *poèmes-objets* et *poèmes-vidéos*). Double mouvement aussi de nombre de pièces exposées — solder un poème, par exemple, c'est littéralement le diminuer, en faire la critique, mais c'est dans le même temps contester une pratique sociale de simplification (marchandisation généralisée) que l'exigence de la poésie, si elle était prise au sérieux, pourrait endiguer. Autrement dit, cette exposition est une interrogation pratique/plastique de l'objet poétique et de ses limites.

• TRANSFORMATIONS = Des poèmes génétiquement modifiés (PGM), voilà ce que me suggère l'actualité. Des textes rédigés sur le modèle des organismes génétiquement modifiés (OGM), qui font leur apparition dans l'industrie alimentaire. Il ne s'agit pas en la circonstance de faire l'éloge d'une telle procédure, ni même de faire croire que les textes ont des gènes, quoi qu'ils aient parfois leur génie propre, mais simplement de modifier des textes déjà existants en conformité avec la pratique techno-marchande actuelle. Pour Francis Ponge, par exemple, le texte poétique se devait de restituer l'identité de l'objet dont il parlait, ce qui le différenciait de toute autre chose au monde. Puisque les mûres ou la viande peuvent être génétiquement modifiées, il faut par conséquent changer la nature même des textes, de façon à conserver cette adéquation entre les mots et les choses.

Ces poèmes génétiquement modifiés, poèmes soldés, poèmes à valeur ajoutée, poèmes censurés, poèmes brûlés, etc. sont une partie d'un travail de *transformations* en cours.

• POÈMES CAPTURÉS et POÈMES TROUVÉS = Il s'agit ici d'un travail de récolte du mot "poésie", "poétique", "poème", etc. dans des contextes qui ne sont pas les leurs, un peu comme l'on ramasse des galets sur une plage.

• NOMS COMMUNS = Ce travail est au croisement de deux constatations : la première, c'est la place démesurée qu'occupent les marques dans notre société. Comme André Breton à l'époque, on peut s'étonner du fait qu'un BRETON, marchand de charbon, était plus connu à Paris que le poète. La seconde, c'est la puissance de l'antonomase — lorsque le nom propre devient nom commun, entre dans la langue des choses.

Il s'agit donc de brouiller le fonctionnement des marques et de créer un réseau d'autres associations possibles. Autrement dit, j'utilise le véhicule commercial, le plus rapide, pour faire connaître (reconnaître) un poète dans une marque, une référence se superposant à une autre, voire pour incarner dans l'avenir une vertu, la poésie, dans le langage ordinaire (commun), lorsque le nom de marque sera devenu générique (comme *kleenex*, par exemple).

• TOMBER DANS LE PANNEAU = Ces petits troubles de la circulation perturbent légèrement le fonctionnement habituel du système routier et de la signalétique déplaçant nos rapports à la ville et au monde.

POÉSIE PARTOUT

POÈMES-TABLEAUX				
TRANSFORMATIONS — 2006				
POÈMES GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉS	POÈMES SOLDÉS	POÈMES À VALEUR AJOUTÉE	POÈMES CENSURÉS	POÈMES BRÛLÉS
• <i>Courlis</i>, L. Aragon • <i>Femme et chatte</i>, P. Verlaine • <i>Le cygne</i>, M. Jacob • <i>Le morceau de viande</i>, F. Ponge • <i>Les mûres</i>, F. Ponge • <i>Poisson</i>, A. Bosquet • <i>Prunier</i>, E. Guillevic	• <i>Appendice 4</i>, J. Roubaud • <i>Élévation</i>, C. Baudelaire • <i>La caresse</i>, P. Valéry • <i>La terre est bleue</i>, P. Éluard • <i>Le tombeau de Charles Baudelaire</i>, S. Mallarmé • <i>Les mauvais artisans</i>, V. Segalen • <i>Solde</i>, A. Rimbaud	• <i>Aux 5 coins</i>, B. Cendrars • <i>Coq</i>, L. Aragon • <i>Le village vertical</i>, R. Char • <i>Pont</i>, P. Claudel	• <i>Brise marine</i>, S. Mallarmé • <i>El Desdichado</i>, G. Nerval • <i>La part de l'ombre</i>, J. Tardieu • <i>Offrande obscure</i>, M. Maeterlinck • <i>On loge à la nuit</i>, V. Hugo • <i>Poésie pour accompagner la marche d'une récitation en l'honneur de la Mer</i>, Saint-John Perse • <i>S'il l'avait su</i>, M. Desbordes-Valmore • <i>Un poète est mort sans avoir parlé</i>, A. Frénaud	• <i>Couvre-feu</i>, J. Réda • <i>Dame sans trop d'ardeur à la fois enflammant...</i>, S. Mallarmé • <i>Feu</i>, P. Reverdy • <i>La cigarette</i>, F. Ponge • <i>La flamme sédentaire</i>, R. Char • <i>Le feu</i>, F. Ponge • <i>Tout orgueil fume-t-il du soir...</i>, S. Mallarmé

POÈMES-TABLEAUX			
POÈMES CAPTURÉS — 2004-2006			
• <i>Amarcord</i> • <i>Anger Management</i> • <i>Before Night Falls</i> • <i>Blood and Bones</i> • <i>Dead Man</i> • <i>Dossier secret</i> • <i>Grands soirs et petits matins</i> • <i>La rose pourpre du Caire</i> • <i>Le tigre et la neige</i> • <i>Le vent nous emportera</i> • <i>Match Point</i> • <i>Muhammed Ali</i> • <i>Never So Few</i> • <i>Play Misty for Me</i> • <i>Punishment Park</i> • <i>Roi Arthur</i> • <i>Sans nouvelles de Dieu</i> • <i>Sleeper</i> • <i>Songs from the second floor</i> • <i>Spartacus</i> • <i>Spiderman 2</i>	POÈMES-OBJETS		POÈMES-VIDÉOS
	POÈMES TROUVÉS — 2004-2006		TOMBER DANS LE PANNEAU (<i>au</i> petits troubles de la circulation) — 2003-2006
	• Affiche du Département du Rhône • BD <i>Le Poète</i> • Boîte de biscuits <i>POESIE</i> • Boîte de mouchoirs <i>POSIES</i> • Cartel de rose <i>POÉSIE</i> • Cartes «Magic» • Flacon de parfum <i>POÈME</i> • Panneau publicitaire <i>Petite poésie des saisons</i> • Pochette album <i>THE LAST POETS</i> • Roman policier <i>Poésie à bout portant</i> • Vêtement <i>poétiquement vôtre</i> • Vin <i>Les Poètes</i>		• Barrière de chantier <i>Sade</i> • Carte de viste <i>Viton TV</i> • Champagne <i>Heidseick</i> • Logo <i>Fiat</i> • Moulinet <i>Shakespeare</i> • Mousse à raser <i>Williams</i> • Poupée <i>Blaine</i> • Sachet <i>Bataille</i> • Shampoing <i>Garnier</i>
			• <i>Colis</i> • <i>DESR</i>